

Sponsor e sponsorizzazioni in Parrocchia: come regolarsi

Premessa

Abbiamo già illustrato in alcuni precedenti articoli dell'Amico del Clero la regolamentazione che le Parrocchie devono seguire nell'organizzazione di feste e manifestazioni varie, sia per quanto concerne le esposizioni di diverso genere (banchetti con piccoli oggetti, piante e altri generi che si trovano anche nei cosiddetti "mercatini" di Natale)¹, sia per gli spettacoli che talvolta si mettono in scena (la rappresentazione teatrale realizzata dal gruppo parrocchiale o ingaggiando compagnie esterne²).

Rimane da precisare la normativa da seguire quando in queste occasioni o in altri ambiti simili che richiamano la partecipazione di molte persone (si pensi ad un torneo di calcetto), si espongono cartelli o striscioni pubblicitari, grazie ai quali si ricevono come contropartita finanziamenti per realizzare queste manifestazioni, oppure anche per sostenere progetti caritativi o lavori di manutenzione della Parrocchia.

La normativa fiscale del finanziamento

Al fine di individuare il giusto comportamento da porre in essere per la Parrocchia nel momento in cui si affronta la problematica del contratto di sponsorizzazione e pubblicità, è necessario ricordare brevemente la sua natura dal punto di vista *civilistico e fiscale*.

La Parrocchia, in quanto persona giuridica pubblica canonica costituita con decreto dell'Ordinario diocesano, è riconosciuta civilmente con decreto del Ministro dell'Interno che le conferisce la personalità giuridica in Italia ai sensi del dettato della L. n. 222/1985, con la conseguente iscrizione al registro delle persone giuridiche presso la Prefettura competente.

Dal punto di vista fiscale la Parrocchia pur non essendo un ente commerciale, può tuttavia svolgere questa attività (purché in maniera non prevalente): in tali casi, ai sensi del TUIR (DPR n. 917/86), art. 73 comma 1 lett. c), rientra tra gli "Enti pubblici e privati, diversi dalle società, residenti nel territorio dello Stato, che non hanno per oggetto esclusivo o principale l'esercizio di attività commerciali".

¹ Feste e sagre, in *L'Amico del Clero*, nr. 9, settembre 2015 e *Il bar in Parrocchia*, in *L'Amico del Clero*, nr. 11, novembre 2015.

² SCF, SIAE, TV e cinema in parrocchia, in *L'Amico del Clero*, nr. 10, ottobre 2015

